

# 2020

# RAPPORT ANNUEL



06	11	1
26	21	40
79	21	21
073	08	26
210	03	01
400	65	21
400	45	21
400	45	21



# ÉDITO

« Pour faire face aux crises à venir, il est nécessaire de développer des solutions à long terme, de développer nos propres stratégies et d'avoir confiance en nous-mêmes pour trouver nos solutions. »

**NDAO Ndeye Fatou, Groupement de femmes maraîchères et forestières de Mboro, Sénégal**

Dans un contexte complexe caractérisé par la variabilité extrême du climat et les crises sécuritaires, les Sahéliennes et les Sahéliens n'avaient sûrement pas besoin d'une nouvelle crise sanitaire. La fermeture des marchés, les limitations de déplacements avec le confinement, les couvre-feux, la transhumance interdite, etc. ont rendu encore plus difficile une situation déjà fragile.

**Pour autant, et c'est la raison d'être de SOS SAHEL, des solutions locales existent pour relever ces défis.**

Avec nos partenaires et les communautés sahéliennes, nous construisons des systèmes agricoles durables. Nos partenaires locaux sont partie prenante à toutes les étapes de la chaîne de production, de transformation et de commercialisation de leurs produits dont la valeur a le pouvoir de sauver des vies. La richesse du Sahel est millénaire et ses ressources inestimables.

C'est pourquoi malgré cette crise sanitaire :

Pour poursuivre ses missions sur le terrain, l'association a continué à soutenir les initiatives de ses partenaires.

En nous adaptant et nous montrant créatifs, nous avons tenu à organiser des Africa Days 100% virtuels afin de maintenir cette plateforme d'échanges et de réflexions offerte à nos partenaires.

Nous avons lancé la Plateforme des partenaires de la Grande Muraille Verte à l'occasion du 17 juin, journée mondiale de lutte contre la désertification et la sécheresse, afin de mobiliser les acteurs de terrain qui contribuent à

la réalisation de cette initiative d'envergure pour le Sahara et le Sahel.

Enfin, nous avons finalisé et commencé à mettre en œuvre notre plan stratégique « Hakili (L'intelligence en langue dioula) Notre Sahel 2030 ! ».

La crise de la COVID-19 a durement éprouvé les populations sahéliennes qui se sont retrouvées plus isolées, tant sur le plan de l'accès aux biens et services qu'au niveau des relations avec leurs partenaires.

Néanmoins les moyens de communication virtuels ont permis de compenser partiellement la limitation des déplacements. Dans ce contexte, nos partenaires ont souligné l'importance d'une bonne coordination et d'une communication efficace, comme fondations d'une relation de confiance sur le long terme.

**Cette période nous montre qu'il est essentiel de s'adapter, innover et garder le lien !**



**Rémi HEMERYCK**  
Délégué Général,  
SOS SAHEL International France

# TABLE DES MATIÈRES

<b>SOS SAHEL</b>	<b>4</b>
<b>EN CHIFFRES</b>	<b>5</b>
<b>NOTRE PLAIDOYER</b>	<b>6</b>
<b>NOS ACTIONS</b>	<b>8</b>
<b>NOTRE APPROCHE</b>	<b>9</b>
<b>NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE</b>	<b>10</b>
<b>A BETTER LIFE</b>	<b>11</b>
<b>NOS MÉTIERS</b>	<b>12</b>
<b>NOTRE RÉSEAU</b>	<b>14</b>
<b>NOS PARTENAIRES</b>	<b>18</b>
<b>NOTRE GOUVERNANCE</b>	<b>20</b>
<b>LES FINANCES</b>	<b>22</b>

# SOS SAHEL

Créée au Sénégal il y a 45 ans, SOS SAHEL est une ONG internationale de développement durable, intervenant dans les zones rurales de la bande sahélienne. Sa mission est d'assurer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des communautés d'Afrique sub-saharienne et de faire entendre dignement leurs voix sur la scène internationale.

Fortes de nos valeurs (inclusion, durabilité, confiance, respect, collaboration, innovation, responsabilité), nos équipes de collaborateurs et de partenaires s'associent à un projet commun permettant **de promouvoir l'entrepreneuriat et les solutions innovantes fondées sur les réponses et les savoir-faire locaux**, en adéquation avec les Objectifs de Développement Durable et l'Agenda 2063 de l'Union africaine.

Dans cette région aux défis multiples, nous initiions et mettons en œuvre des programmes phares, comme **l'Initiative Verte, pour assurer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations et leur adaptation au changement climatique**. Nous soutenons en priorité les femmes et leur indépendance, reconnaissant leur rôle central dans la production et le développement agricole.

Nous trouvons notre force **dans la solidarité et la collaboration avec notre réseau de partenaires**, partageant notre expertise basée sur notre présence et notre engagement sur plusieurs générations au Sahel. Enfin, nous apportons de l'ingéniosité et de l'innovation à notre mission, en déployant des méthodes modernes d'agriculture respectueuses de l'environnement et prometteuses de développement durable, pour un Sahel résilient et nourricier.

## EN CHIFFRES



1.000

partenaires actifs  
constituent le réseau



80%

des acteurs locaux  
sont des femmes



98%

des 400 collaborateurs  
sont basés sur le terrain



65%

des ressources  
sont  
consacrées au  
développement  
de projets sur le  
terrain

Des  
programmes  
dans 11 pays  
de la bande  
sahélienne



7 bureaux  
en  
Afrique



1 bureau  
en  
France



1 bureau  
aux  
Etats-Unis



## LA GRANDE MURAILLE VERTE UN PROGRAMME DÉJÀ EN MARCHÉ

La Grande Muraille Verte (GMV) pour le Sahara et le Sahel est une initiative lancée en 2007 par les Etats africains pour restaurer **100 millions d'hectares de terres sur 8000 km. Un défi ambitieux porté par les pays de la bande sahélienne, du Sénégal à Djibouti.**

Plus qu'un programme de reboisement, **l'enjeu de la GMV est de rendre les communautés résilientes face au changement climatique, en restaurant des terres dégradées et par la promotion des systèmes agro-sylvo-pastoraux durables.** Ceci afin de générer des bénéfices économiques et améliorer les conditions de vie des Sahéliennes et des Sahéliens.

Le succès de la Grande Muraille Verte dépend d'une collaboration forte entre tous les acteurs des territoires des pays concernés. L'implication des collectivités territoriales, du secteur privé, des ONG et des communautés, dans toutes leurs formes d'organisation est essentielle.

**SOS SAHEL souhaite notamment soutenir les jeunes et les femmes dans cette initiative panafricaine.**

## LA GMV EN CHIFFRES

Objectifs d'ici 2030 :

**100** millions ha de terres dégradées à restaurer

**250** millions de tonnes de CO2

**10** millions d'emplois verts à créer

## SOS SAHEL, UN ACTEUR MAJEUR DE LA GRANDE MURAILLE VERTE



**La vision à long terme de SOS SAHEL repose sur une transformation du secteur agricole sahélien pour une croissance inclusive, une prospérité partagée et la résilience des populations.**

Cette vision s'inscrit pleinement dans l'Initiative de la Grande Muraille Verte dont SOS SAHEL est un acteur majeur, par les actions qu'elle mène au Sahel depuis les années 70 et plus récemment avec :

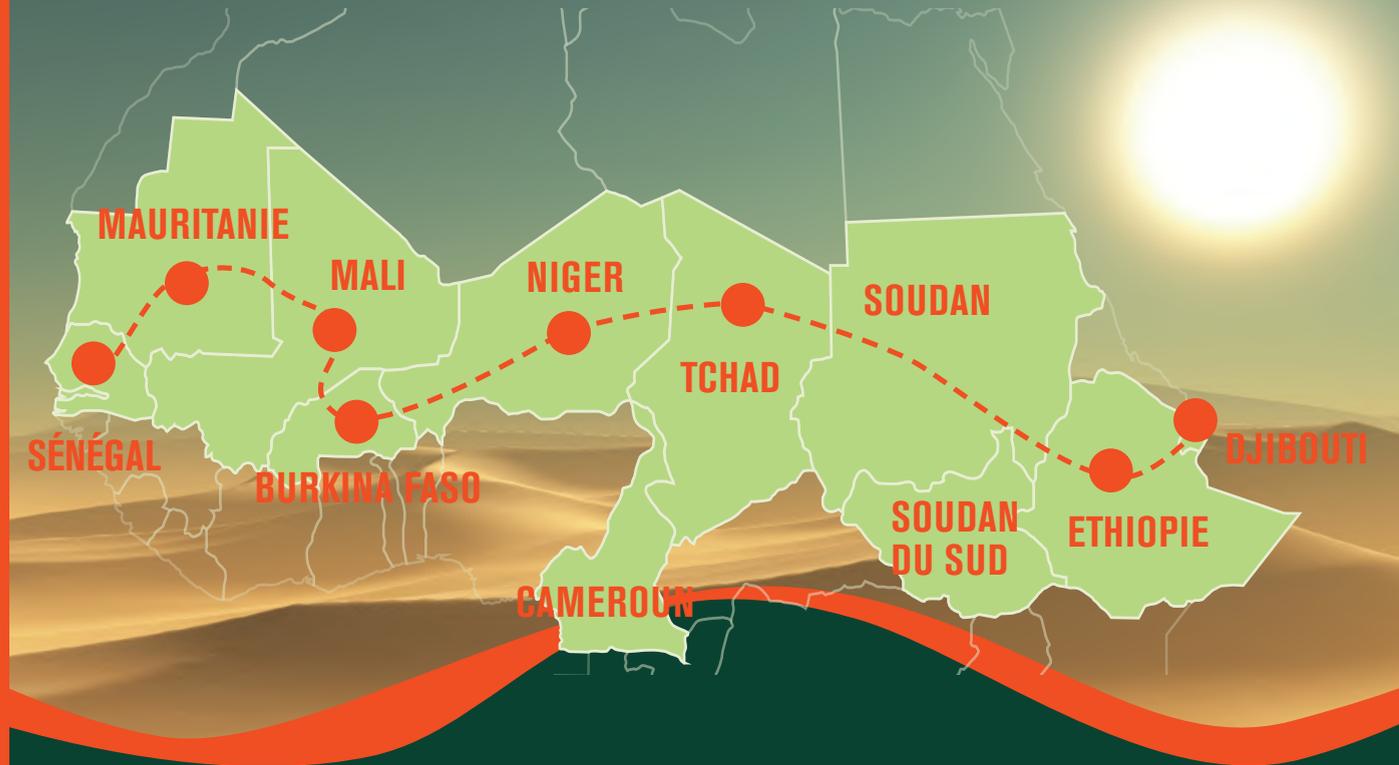
**L'Initiative Verte** mise en œuvre dans 6 pays (Burkina Faso, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad) depuis 2019 et a pour objectifs de :

- restaurer 360.000 hectares de terres agricoles,
- créer 130.000 nouveaux emplois ,
- mettre en place 90 centres de services.

**La Plateforme des partenaires non étatiques de la GMV (PaneGMV), lancée le 17 juin 2020**, à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre la désertification et la sécheresse : <https://panegmv.org/>, une plateforme dédiée aux acteurs de terrain de la GMV permettant de valoriser leur travail et les initiatives locales essentielles à la réalisation de ce projet.

### Pour en savoir plus :

<https://panegmv.org>  
[plateformegmv@sossahel.org](mailto:plateformegmv@sossahel.org)  
<https://www.facebook.com/panegmv/>  
<https://twitter.com/panegmv>



Les actions de SOS SAHEL reposent sur une approche intégrée et 4 piliers :

- Agriculture durable et inclusion sociale et économique
- Accès aux services sociaux de base
- Gouvernance locale
- Protection de l'environnement

Chiffre clés :

21

programmes en cours en 2020

9

programmes démarrés en 2020

3

programmes clôturés en 2020

77

programmes sur les 10 dernières années

## INNOVER - TRAVAILLER ENSEMBLE - VALORISER

Les initiatives locales sont au cœur des actions de SOS SAHEL

1

Innover et diffuser des modèles de développement adaptés et efficaces



Avec ses partenaires, SOS SAHEL engage des actions pouvant s'adapter à chaque contexte spécifique de la bande sahélienne. Une fois modélisées, ces actions peuvent être reproduites au sein d'un même pays, ou adaptées dans de nouvelles zones.

Pour cela, l'analyse de nos impacts, la capitalisation des savoirs faire et leur transmission sont pour nous un axe majeur d'action. L'objectif de SOS SAHEL est d'animer le dialogue entre les différents acteurs mobilisés autour des enjeux du Sahel et de mener un plaidoyer efficace qui valorise des solutions communes et durables.

2

Travailler ensemble avec la population



SOS SAHEL développe des partenariats innovants, en impliquant tout particulièrement la jeunesse et les femmes. La sensibilisation, l'éducation et la formation à la culture entrepreneuriale sont les clés de voûte de chacune des actions que SOS SAHEL met en œuvre avec l'expertise de A BETTER LIFE.

Pour développer une innovation ou diffuser une solution efficace, tous les acteurs concernés doivent être impliqués et responsabilisés.

SOS SAHEL apporte son expertise pour améliorer les conditions de vie des populations en étroite coordination avec les communautés rurales, la société civile et les collectivités territoriales à différentes échelles.

3

Valoriser les potentiels locaux et durables



Au Sahel, l'agriculture repose sur des savoirs et savoir-faire ancestraux. En s'appuyant sur les acteurs locaux, SOS SAHEL identifie, valorise, développe et améliore les meilleures solutions grâce à des apports techniques et technologiques innovants.

A l'occasion des Africa Days, SOS SAHEL réunit chaque année un forum d'experts et d'acteurs locaux qui analyse et co-construit les solutions à long terme de développement au Sahel. Le forum 2020 a eu pour thème : « Sahel : Comment activer une économie résiliente face aux crises ? Mobilisons les réseaux de partenaires pour activer l'économie des territoires sahéliens et surmonter les crises actuelles ».

## SOUTIEN AUX INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL PORTÉES PAR LES ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Le modèle de SOS SAHEL repose sur le soutien aux initiatives de développement local portées par les organisations de la société civile (associations, organisations agricoles, ONG locales) ou par des organismes de développement local (publics ou privés).

SOS SAHEL International France intervient principalement sous les modes opératoires suivants :

- Maitrise d'œuvre ou maîtrise d'œuvre déléguée à des partenaires locaux pour les projets montés en régie ;
- Maitrise d'ouvrage déléguée pour le compte d'institutionnels (États ou autres organismes publics) ;
- Prestations de service pour des missions spécifiques dans le cadre de projets externes.

Pour réaliser ses missions, SOS SAHEL s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire d'ingénieries technique, sociale et de programmes, principalement mise à disposition par l'association A BETTER LIFE.



**A  
BETTER  
LIFE**

Créée en 2017 au Sénégal, A BETTER LIFE a pour mission de développer les potentiels et opportunités de l'Afrique pour lutter durablement contre l'insécurité alimentaire et nutritionnelle. A BETTER LIFE est membre de SOS SAHEL group. Elle capitalise son expertise pour mutualiser leurs actions.

### LES MISSIONS DE A BETTER LIFE :

- Constituer un réseau d'experts au service du développement du Sahel et promouvoir l'entrepreneuriat social
- Créer une plateforme d'échange et de diffusion d'expérience
- Animer un réseau de centres de services labellisés
- Coordonner des investissements pour l'entrepreneuriat social et le développement du Sahel

A BETTER LIFE est présidée par Abderahmane Berthé, Secrétaire Général de l'Association des Compagnies Aériennes Africaines (AFRAA)

## ÉQUIPER



Afin que les Sahéliens disposent de toutes leurs capacités de production, nous mobilisons les acteurs locaux :

- pour accroître l'accès des producteurs et des productrices aux ressources naturelles, aux facteurs de production, aux mécanismes de financement ainsi qu'aux infrastructures permettant de valoriser les produits.
- pour augmenter la disponibilité de services sociaux de base (eau, hygiène, assainissement...), indispensables pour l'amélioration durable des conditions de vie des communautés.



## SÉCURISER



Face à des défis toujours plus importants, entre le changement climatique et le contexte général d'insécurité, nous facilitons l'accès des producteurs et des productrices à des connaissances et des techniques modernes. Ceci afin qu'ils augmentent leurs productions, s'assurent de revenus suffisants pour vivre et atteindre une indépendance durable, tout en préservant leur environnement. Pour garantir la paix au Sahel et la sécurité des populations, l'investissement dans les initiatives locales et durables reste la meilleure des réponses.

Depuis 2014, nous sommes engagés **au Mali** auprès de l'Etat, dans le nord du pays, pour restaurer les bases de l'économie et accroître la résilience des populations affectées par la crise de 2012. Dans ce contexte fragile, nous avons soutenu la mise en place de plans de développement locaux définissant les priorités des communes en collaboration avec les collectivités, les associations locales et les communautés. Plus de 500 initiatives locales dans l'agriculture, l'élevage ou le reboisement ont été inscrites dans ces plans et financées au bénéfice de plus de 1,2 millions de personnes.

## FORMER



Les Sahéliens sont de véritables forces vives dotés de savoirs et savoir-faire ancestraux. Diffuser l'esprit d'entreprise, favoriser l'émergence de nouvelles idées porteuses et de leaders sont au cœur de notre mission. Nous valorisons les compétences locales et travaillons avec les organisations familiales et locales afin qu'elles puissent être formées et mieux se structurer.

**Le Tchad** est le deuxième producteur mondial de gomme arabique après le Soudan. Les producteurs ont besoin de mieux intégrer les circuits de commercialisation et veulent structurer leur activité. A ces fins nous avons mis en place un parcours de formations qui a permis aux responsables des groupements d'acquérir de meilleures compétences en matière de bonne gouvernance et aux cueilleurs de gomme d'apprendre des techniques de récolte et de stockage plus adaptées et permettant d'avoir un produit fini de meilleure qualité. Nous avons également mis en place un système d'informations qui permet aux acteurs de la filière d'être mieux informés sur les prix de la gomme dans les différents marchés.



## INNOVER



Tout le long de la bande sahélienne, du Sénégal à Djibouti, les Sahéliens sont confrontés aux mêmes enjeux : prévenir les crises qui rythment leur quotidien, y faire face et s'adapter au changement climatique. SOS SAHEL crée des outils pour favoriser les échanges d'expérience et soutient des innovations locales et le transfert de savoir-faire dans tous les pays du Sahel.

## RENFORCER LE MODÈLE DE SOS SAHEL POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DU SAHEL

SOS SAHEL doit périodiquement faire évoluer son modèle, c'est-à-dire sa démarche opérationnelle, pour l'adapter aux profondes mutations démographiques et socioéconomiques que connaît le Sahel, et pour être en mesure de changer l'échelle de ses réponses face à des besoins toujours plus grands.

Dans cette démarche financée par l'AFD (Agence française de développement), SOS SAHEL veut améliorer son efficacité en procédant à :

- une capitalisation de ses savoir-faire et de ses expériences avec ses partenaires
- une révision de sa démarche opérationnelle, pour accélérer le changement dans les territoires, et inspirer d'autres acteurs du développement au Sahel
- la mobilisation d'un réseau régional dynamique soutenant la Grande Muraille Verte pour le Sahara et le Sahel, à l'aide de la plateforme des partenaires non étatiques de la Grande Muraille Verte : [www.panegmv.org](http://www.panegmv.org).

À moyen terme, SOS SAHEL prépare la création d'outils numériques appropriés pour soutenir les initiatives locales et renforcer leur efficacité économique et sociale, à l'échelle des territoires et des filières, pour accélérer les dynamiques de changement en cours au Sahel.



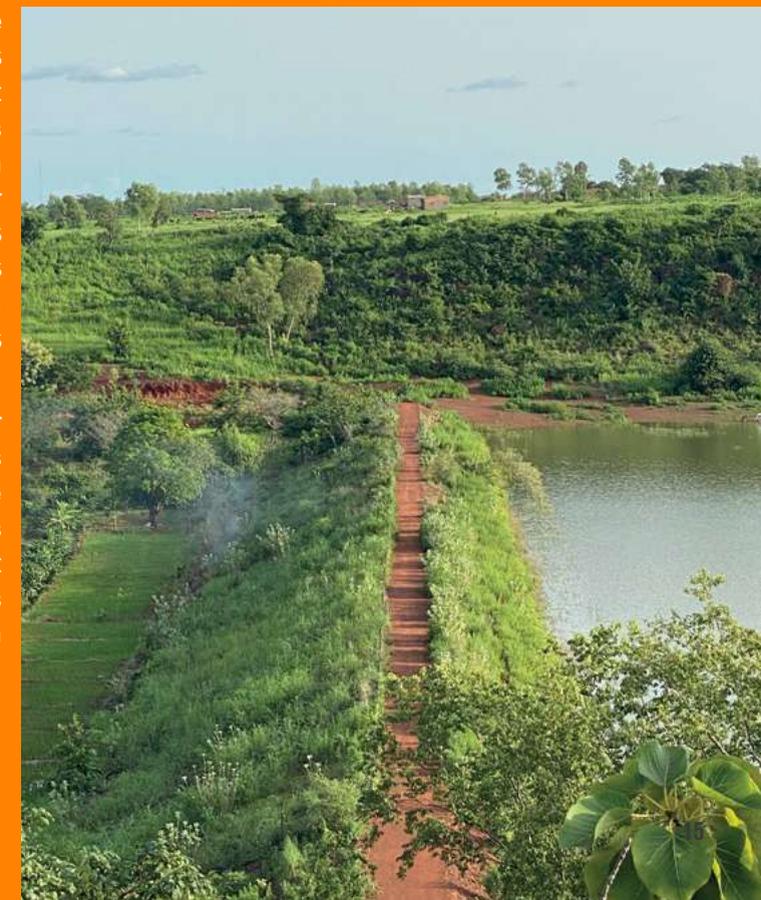
## CAPITALISER ET DÉVELOPPER LES SYSTÈMES D'IRRIGATION

**Pour améliorer les performances de l'agriculture irriguée en Afrique de l'ouest**, six pays du Sahel ont lancé en 2018 l'Initiative pour l'irrigation au Sahel (2iS), coordonnée par le CILSS et appuyée par la Banque mondiale. SOS SAHEL en consortium avec IGN FI, apporte une assistance technique au CILSS et aux ministères en charge de l'agriculture.

**Le but du PARIIS (Projet d'Appui Régional à l'Initiative pour l'Irrigation au Sahel) est de faire en sorte que les aménagements dédiés à l'irrigation soient viables.** Le projet investit sur le renforcement des capacités des parties prenantes à développer et gérer l'irrigation, en utilisant une approche régionale basée sur les « solutions d'irrigation ». **Ces solutions concernent tous les types d'irrigation, des plus modestes systèmes individuels ou collectifs jusqu'aux grands systèmes gérés par des organismes publics.**

Le modèle PARIIS consiste à promouvoir le changement par la valorisation des expériences, leur capitalisation, leur partage et leur institutionnalisation. Les acteurs des systèmes irrigués sont invités à agir ensemble et individuellement pour la conception de solutions d'irrigation et sur des approches de planification efficaces et viables.

En 2020, SOS SAHEL a participé à l'élaboration de diagnostics nationaux, nécessaires pour disposer d'un état des lieux global et d'informations pertinentes en vue de faire des propositions d'accompagnement des dispositifs du PARIIS dans les pays.





## UNE ÉDITION 100% VIRTUELLE

Du 25 mai, journée mondiale de l'Afrique  
au 17 juin, journée mondiale de lutte contre la désertification et la sécheresse.

## RÉPONDRE À LA CRISE SANS PERDRE LA VISION DU LONG TERME

Chaque année, les Africa Days offrent une plateforme aux partenaires, pour faire entendre leurs voix et promouvoir des solutions efficaces face à des défis croissants.

En 2020, SOS SAHEL a réuni des acteurs de terrain durant un **Africa Camp** à Thiès au Sénégal pour imaginer les solutions digitales audacieuses dont ils aimeraient se servir pour améliorer leurs activités.

Puis, en atelier de capitalisation, des partenaires ont examiné la notion de confiance, une valeur qu'ils reconnaissent être au centre du travail de SOS SAHEL, et approfondi les pratiques et les effets de l'ingénierie territoriale, avec laquelle SOS SAHEL mobilise les acteurs pour faire naître le changement.

Enfin au cours des Africa Days 100% virtuels, les participants ont souligné la pertinence de repenser les moyens de partager les savoirs et de se doter d'outils numériques d'aide à la décision pour mieux s'affranchir des restrictions dus à la Covid-19.

Face aux crises multiples, nos partenaires veulent continuer à regarder loin, identifier des solutions qui valorisent leur potentiel et utiliser une approche territoriale qui révèle leurs compétences et leurs capacités à faire changer les choses.



## LES AFRICA DAYS EN CHIFFRES :

- **1 PARRAIN** : Monsieur le Président Abdou Diouf
- **2 AMBASSADEURS** :
  - Pierre Thiam, Chef cuisinier, auteur et activiste social
  - Salif Diao, footballeur international
- **5 TÉMOIGNAGES VIDÉO DE PARTENAIRES INSTITUTIONNELS** : l'AMADE, la Coopération monégasque, le MEAE, NEXIRA, L'Hôtel Pullman Dakar Teranga
- **20 TÉMOIGNAGES VIDÉO DE PARTENAIRES LOCAUX**
- **3 ATELIERS LES 2, 3, 4 JUIN** :
  - Comment accélérer la production et la diffusion des savoirs à l'aide des outils numériques ?
  - Quel modèle de développement dans un Sahel en mutation économique ?
  - Comment renforcer l'efficacité des réseaux de partenaires dans un Sahel en mutation ?
- **1 FORUM LE 5 JUIN** :
  - Comment activer une économie résiliente face aux crises ?
  - Mobilisons les réseaux des partenaires pour activer l'économie des territoires
- **156 PARTICIPANTS**
- **1 GÉNÉRIQUE** produit avec Didier Awadi et Cheick Tidiane Seck, accompagnés des voix de Khady Diop, Korka Dieng et Moonava. A écouter sur la chaîne Youtube de SOS SAHEL.
- **1 SITE DÉDIÉ** : [www.africadays.org](http://www.africadays.org)
- **1 GÉNÉRIQUE** produit avec Didier Awadi et Cheick Tidiane Seck, accompagnés des voix de Khady Diop, Korka Dieng et Moonava. A écouter sur la chaîne Youtube de SOS SAHEL.



## DES PARTENAIRES ENGAGÉS, DES RELATIONS DE CONFIANCE POUR SOUTENIR DES SOLUTIONS LOCALES ET DURABLES

Institutions nationales et internationales, fondations, entreprises, collectivités territoriales, établissements publics ou associations : c'est grâce à la diversité, à la fidélité et à l'engagement de nos partenaires que nous poursuivons nos activités sur le terrain.

Notre objectif : garantir la sécurité alimentaire et nutritionnelle aux Sahéliennes et Sahéliens afin qu'ils accèdent à de meilleures conditions de vie sur leurs terres.



## LA CHARTE SOS SAHEL

La Charte SOS SAHEL est un engagement réciproque de bonnes pratiques et de qualité de ses membres. Les associations signataires de la Charte SOS SAHEL sont des organisations non gouvernementales privées à but humanitaire non lucratif. Apolitiques et non confessionnelles, elles conduisent des actions de développement au bénéfice des populations rurales du Sahel et plus généralement des pays d'Afrique.

### Les signataires de la Charte SOS SAHEL sont :

- SOS SAHEL International France
- SOS SAHEL International Burkina Faso
- SOS SAHEL International Niger
- SOS SAHEL International Tchad
- Compagnie Fiduciaire d'Assistance et de Conseil (CFAC), membre de PYRAMID GROUP (mandataire Sénégal)



• Pierre Thiam, Chef cuisiner et ambassadeur de SOS SAHEL

## BUREAU FRANCE

### PRÉSIDENT

**Monsieur Jean Lelong**  
Médecin en retraite

### VICE-PRÉSIDENTS

**Monsieur El Hadji Sidy Sarr**  
Directeur associé groupe Pyramid

**Monsieur Roger Kalmanovitz**  
Consultant

### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

**Monsieur Thibaut Lasserre**  
Avocat

### TRÉSORIÈRE

**Madame Odile Boyer**  
Exploitante agricole

### TRÉSORIER ADJOINT

**Monsieur Jean Sibiri Zoundi**  
Économiste principal agricole, administrateur principal, secrétariat Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest de l'OCDE

### ADMINISTRATEURS

**Monsieur Thierry Arnold**  
Délégué Affaires Internationales en retraite

**Monsieur Abdérahmane Berthé**  
Secrétaire Général de l'Association des Compagnies Aériennes Africaines (AFRAA)

**Monsieur Jean-Marie Blin**  
Journaliste en retraite

**Monsieur Jean Dessailly**  
Gérant de Société

**Monsieur Minwuyelet Gelaw**  
Consultant

**Monsieur Bernard Pierre Lebeau**  
Agronome/Economiste Consultant

**Monsieur Armand Paquier**  
Journaliste honoraire

**Monsieur Alfred Sawadogo**  
Sociologue



## BOARD USA

Continuant ses efforts de plaidoyer et de collecte à l'international, SOS SAHEL a ouvert en 2019 une structure reconnue officiellement aux Etats-Unis : SOS SAHEL USA.

### PRÉSIDENT

**Monsieur Alexis Kalmanovitz**  
Directeur Associé Zelig Associates

### VICE-PRÉSIDENTS

**Monsieur Pierre Thiam**  
Chef Cuisinier, Auteur et Activiste Social

### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

**Monsieur Rémi Hémercyck**  
Délégué Général de SOS SAHEL International France

### TRÉSORIER

**Monsieur Aaron Slan**  
Co-fondateur et Partenaire Senior Cote Capital

## RESSOURCES

Grâce à la confiance accordée par nos donateurs et nos différents partenaires financiers, SOS SAHEL International France dispose de ressources diversifiées. Elles lui permettent d'assurer sa stabilité financière et de bénéficier de la richesse d'une collaboration avec des acteurs aux expériences variées.

### 18.2% des ressources proviennent de la générosité du public :

Elles représentent un total de 1 880 675 K€ collectés au cours de l'exercice (Dons du public : 1 586 074€ ; legs : 34 696€ ; mécénat : 253 905€). Elles sont légèrement supérieures aux prévisions, la collecte ayant augmenté significativement, malgré une régression des legs pour la seconde année consécutive. Des efforts renforcés de recherche de fonds permettent un maintien de la générosité du public. 18.8% des ressources de la générosité du public sont affectées à la recherche de fonds.

### 2% des ressources proviennent du mécénat et autres subventions privées :

En légère augmentation par rapport à 2019 : les actions conduites en 2020 au Sahel ont bénéficié du soutien de diverses entreprises, associations et fondations pour un total de 202 212 K€. (ACCOR, Nexira, Danone, Firmenich...).

### 76.3% des ressources proviennent des subventions publiques :

Elles représentent un total de 7 898 793 K€ et permettent de soutenir des opérations de long terme cohérentes avec les priorités nationales des pays du Sahel (exemple : Ministère des Finances, Ministère des Affaires étrangères, AFD, Union européenne, Agence suédoise de développement international).



RESSOURCES (en €)	RESSOURCES COLLECTÉES SUR 2020 Compte de résultat	SUIVI DES RESSOURCES COLLECTÉES auprès du public
1. RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	1 880 675	1 880 675
2. AUTRES FONDS PRIVÉS	202 212	-
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	7 898 793	-
4. AUTRES PRODUITS	369 593	-
<b>I. TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>10 351 273</b>	-
II. REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS	6 044 146	-
<b>III. TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>16 395 419</b>	<b>1 880 675</b>
<b>IV. TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	-	<b>1 880 675</b>
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (Prestations et bénévolat)	19 530	-



## EMPLOIS

La croissance régulière des actions de développement au Sahel se confirme avec le lancement de nouvelles opérations en faveur des populations des zones rurales sur toute la bande sahélienne.

### 94.6% des emplois ont été consacrés aux missions sociales :

#### LES ACTIONS CONDUITES AU SAHEL.

Elles représentent 92.7 % des emplois en 2020. Il s'agit de dépenses liées à la réalisation de projets conduits par SOS SAHEL International France, en étroite collaboration avec les associations sahéliennes du réseau SOS SAHEL et ses autres partenaires locaux.

#### LES ACTIONS CONDUITES EN FRANCE.

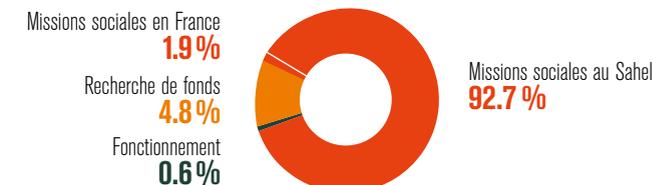
Elles représentent 1.9 % des emplois en 2020. Ces dépenses, qui s'élèvent à 293 K€ en 2020 sont consacrées à la conduite des actions d'information et de sensibilisation du public.

### 4.8% des emplois ont été consacrés à la recherche de fonds :

Ce poste, qui s'élève à 731 987 K€ permet à l'association de mobiliser les ressources nécessaires au développement de ses actions au Sahel. Les frais d'appel à la générosité du public, de 568 K€, sont en diminution et retrouvent leur niveau de 2018, générant une collecte de fonds en nette progression, en faveur de nos missions.

### 0.6% des emplois a été consacré au fonctionnement :

Les charges de structure de l'association représentent 92 K€ en 2020. (Elles comprennent les achats, les services extérieurs, les charges fiscales et sociales et autres charges de gestion, non affectés).



EMPLOIS (en €)	EMPLOI DE 2020 Compte de résultat	AFFECTATION DES RESSOURCES COLLECTÉES auprès du public
1. MISSIONS SOCIALES	14 445 097	1 651 002
1.1. Réalisées en France	292 807	1 358 195
1.2. Réalisées à l'étranger	14 152 290	1 358 194
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS		
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	568 452	101 208
2.2. Frais de recherches d'autres ressources	163 535	37 006
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	91 459	91 459
<b>I. TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>15 268 543</b>	-
II. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	35 975	-
III. ENGAGEMENTS A RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	958 047	-
IV. EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	132 344	-
V. Impôts sur les bénéficiaires	510	-
<b>VI. TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>16 395 419</b>	<b>1 880 675</b>
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (Prestations et bénévolat)	19 350	-



**SOSSAHEL.ORG**  
**AFRICADAYS.ORG • PANEGMV.ORG**

CRÉDITS PHOTOS :  
Couverture ; P. 2-10-13-15-16-18-19-21 : © SOS SAHEL • P. 6 : © Roberto Neumiller • P. 7 : © UNCCD •  
P. 12 et dos de couverture : © Aboubacar Traoré • P. 14 : © Shutterstock