



**Recherche d'un(e) Stagiaire Assistant communication et collecte de fonds
Siège de SOS SAHEL International France – Basé(e) à Asnières/Seine (92)**

SOS SAHEL International France intervient depuis plus de 40 ans au Sahel (du Sénégal à Djibouti) pour améliorer les conditions de vie des communautés rurales les plus vulnérables, en agissant dans 11 pays de la bande sahélienne, dans des secteurs critiques : **eau et assainissement, gestion des ressources naturelles, filières agricoles, sécurité alimentaire et nutritionnelle et appui aux collectivités locales (gouvernance)**, à travers une approche inclusive (*l'Initiative Verte*) intégrant les sujets d'équité de genre, de changement climatique, de création d'emplois en milieu rural et de fragilités/conflits.

Le service collecte auprès du public recherche un stagiaire.

Plus d'informations sur <http://www.sossahel.org>

Basé.e à Asnières sur Seine, le/la stagiaire renforcera l'équipe Collecte de fonds grand public & Communication. Ses missions principales seront :

Participer aux actions digitales :

- Contribuer aux projets de développement online – génération de leads et transformation
- Participer à la mise en place des parcours de fidélisation
- Elaborer et mener des campagnes de promotion sur les réseaux sociaux
- Soutenir la promotion digitale des événements de collecte et de certaines campagnes de communication
- Router les emailings de collecte et les newsletters
- Mesurer et optimiser les actions menées
- Réaliser des tâches transverses pour la direction

Soutenir les actions de communication :

- Participer à l'organisation d'événements (Africa Days, Journée contre la désertification...)
- Mettre à jour les outils de communication (brochures, site internet...)
- Rédiger des actualités, mettre en forme des témoignages, ...
- Animer les réseaux sociaux
- Rechercher des contenus en interne

Soutenir les actions de collecte de fonds grand Public :

Assister dans la mise en œuvre et le suivi des campagnes marketing (Print, télémarketing, digital...)
Assurer un suivi de la chaîne graphique (relectures, BAT...)
Participer aux réunions d'équipe, points stratégiques
Travailler sur la Boutique en ligne

Les missions sont évolutives, le but étant que vous maîtrisiez les différentes étapes opérationnelles et de conception de campagnes de communication /marketing.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences et capacités :

Maîtrise des réseaux sociaux et de la promotion sur ces canaux
Appétence pour le travail des ONG humanitaires, le marketing et la communication

Connaissances en HTML, du marketing automation et des outils de routage serait un plus
Intérêt pour le secteur à but non lucratif

Aisance rédactionnelle

Rigoureux, organisé et curieux

Force de proposition

Conditions

- Durée : 4 à 6 mois à temps plein
- Début : dès que possible
- Indemnité : dispositions légales
- Chèques déjeuner
- Remboursement carte de transport NAVIGO à 50%

Adresser le dossier de candidature à recrutement@sossahel.org (CV et lettre de motivation) en mettant en objet « CANDIDATURE STAGE COLLECTE ». Prise de fonction ASAP.